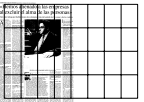


Diari de Terrassa Cataluña General Diaria	Tirada: 11.315 Difusión: 8.750 (O.J.D) Audiencia: 30.625	Sección: - Espacio (Cm_2): 922 Ocupación (%): 100% Valor (Ptas.): 165.000 Valor (Euros): 991,67 Página: 50	
	22/01/2005	Imagen: Si	

ENTREVISTA ÀLEX ROVIRA ESCRITOR Y CONSULTOR DE EMPRESAS

«Hemos alienado a las empresas al excluir el alma de las personas»

Este autor aboga por hablar menos de estrategia y más del sentido de las cosas y de los valores

Josep Lluís Alonso
 Alex Rovira estuvo el martes en la Cecot. Ante un auditorio de más de 150 empresarios y directivos, habló sobre las claves de la buena suerte en la empresa y en la vida. Escritor, economista, consultor, profesor de Esade... este barcelonés de 36 años es coautor, junto con su amigo y socio Fernando Trias de Bes, de «La buena suerte», un relato en forma de fábula medieval, que se ha convertido en un best-seller. Traducido casi a cuarenta idiomas, en menos de un año ha vendido tres millones de ejemplares en todo el mundo, la mitad de ellos en Japón.

¿Cuando está ante un auditorio para hablar sobre los factores de la buena suerte, explica un cuento?
 Me gusta explicar cuentos. Creo que era Andersen quien decía que los cuentos se escriben para que los niños se vayan a dormir tranquilos, pero los adultos se levantan inquietos. Creo mucho en el cuento como herramienta terapéutica. Estoy muy influido por la psicoterapia porque me la he aplicada, la he vivido y me apasiona. El cuento es un instrumento muy importante para cambiar actitudes y abrir puertas, más allá del discurso racional.

¿Y cuál es la moraleja de «La Buena suerte»?
 El presidente de mi editorial en Japón, un hombre muy mayor, de 94 años, me explicó hace unos días, mientras se tomaba un sake después de cenar, algo que le contaba su abuelo: «Si quieres ser feliz una hora, bebe sake. Si quieres ser feliz muchos años en la vida, cultiva el amor (con tu pareja, sobre todo). Pero si quieres ser feliz toda la vida, sé un jardinero». Puede sonar muy poético, pero al final, de lo que se trata es de cultivar tu vida.

Eso es la buena suerte. Es crear las circunstancias que también favorezcan a los demás; atender a los detalles aparentemente innecesarios; no dejar para mañana lo que puedes hacer hoy; confiar y tener paciencia. La buena suerte te la haces tu mismo, pero requiere una perseverancia que muy pocos están dispuestos a asumir. En realidad, el libro plantea un decálogo de cuestiones que son de puro sentido común. Dice cosas absolutamente obvias, pero que hemos olvidado. Creo que nos hemos perdido a nosotros

mismos, como especie y como individuos; y eso pasa también en el mundo de la empresa, evidentemente.

Habla mucho del corazón y del amor pese a que se dirige frecuentemente a gente de empresa...
 El primer sorprendido soy yo. La técnica ha evolucionado muy rápidamente y el humanismo ha quedado atrás. A mí me sorprende el éxito de este libro, que es muy sencillo. Henry Mintzberg, un clásico de las estructuras de las organizaciones, ha publicado un libro recientemente, no traducido todavía, que se titula «Managers not MBS». Tras haber analizado los últimos años de la gestión de empresas, Mintzberg dice que se ha formado a demasiado tecnócrata y a demasiado depredador y que nos hemos olvidado de formar personas. Cuando este tecnócrata o este depredador se pone en una empresa, tecnocratiza y depreda clientes, proveedores y mercado.

La economía ha mamado de las ciencias, sobre todo de la Física. Los modelos económicos de la macro y microeconomía se construyen a partir de modelos que se derivan de la Física; y, esencialmente, en el marco del pensamiento cartesiano: aquello que se puede ver y medir, que es analíticamente contrastable. ¿Eso que implica? Que hemos olvidado aquello que no se ve: emociones, sentimientos, anhelos... valores. No los puedes pesar. En muchos casos hemos excluido esto porque no es científico. Al excluirlo, hemos alienado a la organización y a las empresas porque hemos sacado el factor fundamental, que es el alma de las personas. Ahí está la falacia. Nuestro pensamiento ha sido parcial. Y por eso está pasando lo que está pasando en muchos lugares.

¿Los conflictos...?
 Absolutamente. Se trata a las personas como si fueran cosas.

Y esto, ¿qué ha comportado?
 Entre otras cuestiones, que las depresiones y los índices de suicidios se han disparado exponencialmente en todo el mundo occidental. Según la OMS, el impacto de las bajas laborales por causa de las depresiones es de un 27 por ciento. Se estima que la prevalencia de la depresión se incrementará un 50 por ciento los próximos 25 años ¡No



Alex Rovira, junto a su best-seller mundial «La buena suerte»



PERFIL

Bombero voluntario

Àlex Rovira, nacido en Barcelona en 1969, es licenciado en Administración de Empresas y MBA por Esade, donde es profesor. Es socio director de

Salvetto&Llombart, empresa dedicada a la consultoría estratégica de Marketing y a la innovación, que opera internacionalmente. Amante de la naturaleza, vive junto al Montseny con su pareja y dos hijos (el tercero viene en camino). Es bombero voluntario y colabora personalmente con ONGs como Caritas, Oxfam, Médicos Sin Fronteras y Aldeas Infantiles. Avido lector, lee fácilmente entre tres y ocho libros semanales. Su secreto: lee muy rápido, tiene muy buena memoria («doy gracias a Dios por tenerla», admite) y, sobre todo, no ve la tele «por una cuestión de salud psicológica», justifica. De todos sus libros hace un resumen y las frases que más le gustan las comparte con sus amigos y lectores a través de su web (www.alexrovira.com). También es autor de «Mi brújula interior», su primer libro.

vamos bien! ¿Por qué los empresarios están escuchando las cosas que explico? Probablemente porque ellos están en crisis en muchos casos... Se están dando cuenta de que si no empiezan a cuidar a sus equipos y a aplicar nuevas po-

líticas, a largo plazo no sobrevivirán. Me encuentro algunos empresarios que se atreven a decir: «Yo, la vida que tengo no es la vida que quiero vivir; pero tengo unos compromisos, unos obligaciones...» Pues hablemos de

«Me considero un «psiconomista», el que intenta gestionar el alma»

Usted se define como un «psiconomista», que etimológicamente significa, según explica, «el que intenta gestionar el alma». ¿No viene a ser, esto, un sacerdote laico de los nuevos tiempos?

¡Qué buena pregunta; Touché. Nunca lo había pensado. No sé si sería un sacerdote, pero si alguien que invite a la reflexión, porque hoy en día ni pensamos ni hablamos. Yo, definiéndome como economista me sentía cojo. Me apasiona la psicología porque creo que bien entendida y aplicada puede ayudar mucho a transformarnos.

¿La idea de Dios está presente en su filosofía? Algunos mensajes de su discurso parecen cristianos... También alude al Yin y el Yang...

No. No soy creyente al uso ni practicante. Me definiría tal vez como panteísta. Si estoy influenciado por alguna creencia, a pesar de que me he formado en la cultura católica, me declaro muy interesado en el budismo, aunque para mí no es una religión. En cualquier caso, pienso que si Dios no está dentro del hombre no está en ningún lugar.

Creo que la religión ya lo reconoce así...

Sí, pero yo no pienso en un Dios antropomórfico. Pienso que aquello que llamamos Dios es lo más cercano en la vida. Creo que la figura de Dios se ha simplificado excesivamente. Dios no se puede explicar. Es la conciencia del hombre la que debe encarnar eventualmente los valores de ese Dios que algunas religiones prometen. Porque si no lo hace el hombre, no lo hará nadie.

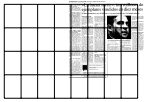
Pero es curioso. En Japón me dijeron que el libro es profundamente budista; en Inglaterra, que es muy calvinista; en Estados Unidos, que es protestante; y aquí me han dicho que es un libro sobre la fe. Me gusta mucho que cada cual tenga su interpretación. Soy muy respetuoso con todas las religiones y pienso que de todas podemos aprender mucho, aunque no profeso especialmente ninguna. ■

ellos. Quizás podría ser más eficiente sin ir tan castigado.

Pero la cultura del mundo Occidental o capitalista lo sacrifica casi todo al beneficio...
 En muchos casos, sí.

¿Qué hay que hacer para cambiar eso?

Hay que empezar pensando en términos de valores. Durante muchos años se ha hablado de la estrategia. ¿Por qué no empezamos a hablar del SENTIDO, en mayúscula, de los porqués? Una empresa dice: «Tenemos que crecer un 30 por ciento este año». ¿Por qué? ¿Sólo por el beneficio? ¿Qué impacto tendrá esto a largo plazo? Pensemos en los porqués. ¿Este crecimiento, qué supondrá en la estructura y en nuestra gente? Las personas dan lo máximo de sí cuando se sienten bien tratadas y están a gusto. Es puro sentido común.

Diari de Terrassa Catalunya General Diaria	Tirada: 11.315 Difusión: 8.750 (O.J.D) Audiencia: 30.625 22/01/2005	Sección: - Espacio (Cm_2): 709 Ocupación (%): 76% Valor (Ptas.): 142.313 Valor (Euros): 855,32 Página: 51	 Imagen: Si

ENTREVISTA ÀLEX ROVIRA ESCRITOR Y CONSULTOR DE EMPRESAS

«La buena suerte», tres millones de ejemplares vendidos en diez meses

El libro, traducido a casi 40 idiomas, es en parte heredero de «La brújula interior»

El amor es un concepto clave de su discurso.
En el fondo, pienso que la gente teme a la muerte, porque teme a la vida. Y la gente que teme a la vida, teme al amor.

Cuando hablo de amor me refiero al respeto a la persona por lo que es, no al sentimentalismo. Mintzberg, que ha estado muy utilizado por los tecnócratas, te dice que en sus libros están filósofos trascendentalistas americanos: Walt Whitman, Henry David Thoreau, Ralph Waldo Emerson... Son americanos, pero de los buenos, de los que pensaban, de los que eran solidarios... (no me refiero a Bush y compañía). Era gente con conciencia.

Cuando explica la buena suerte la relaciona mucho con la perseverancia...

Sí. En realidad pivota sobre cinco principios, aunque haya un decálogo. El libro nace, hace cuatro años, de una reflexión con gente que cree que ha tenido buena suerte en la vida. Me ha influido mucho Víctor Frankl, autor de «El hombre en busca de sentido», un libro fascinante.

Frankl es un psicoanalista alemán que estuvo en el campo de concentración de Auschwitz. Desarrolló una escuela de psicoterapia que dice que por difíciles que sean las circunstancias, siempre podemos encontrar un sentido a la vida, a través del amor, de la imagen de la persona amada... y de aquel anhelo que te mantiene vinculado a un proyecto vital.

¿Buscar un sentido positivo?

¿Buscarle un sentido! Si puede ser positivo, mejor. Pero un sentido, basta. Cuando alguna de las ochocientas personas que entrevisté me dice que ha superado un cáncer y que ha tenido buena suerte en la vida, lo dice no sólo por haber dejado atrás la enfermedad, sino porque «el cáncer -explicaba- me dio unas lecciones muy importantes porque había cosas en mi vida que no estaba llevando nada bien».

Josep Lluís Alonso

A «La buena suerte» le precedió «La Brújula interior», un libro que Àlex Rovira escribió como resultado de un proceso de seis años de búsqueda interior, tras sufrir una depresión.

¿Qué motivó aquella búsqueda y qué es lo que ha encontrado al final?

Todavía sigo buscando. Creo que nunca terminas de encontrar. Siento un amor especial por este libro. Pienso que «La Buena Suerte» es un satélite de «La Brújula Interior».

Llegué a él por un hecho muy duro y traumático: murió un amigo mío, de un día para otro, a la edad de 38 años. A este hecho se sumó enterarnos casi al mismo tiempo que mi mujer y yo esperábamos nuestra primera hija.

Esos dos factores, de gran impacto, me animaron a empezar a buscar: a través de la lectura... Aunque los libros te abren las puertas, eres tú quien tiene que llegar a la experiencia.

Inicié un proceso de psicoterapia muy útil y lo sigo haciendo... Medito mucho, y he practicado artes marciales mucho tiempo (aikido, tai-chi). Todo esto te ayuda. Creo que es imprescindible encontrar una cierta tranquilidad, mirar adentro. En este proceso, he visto que, en general,

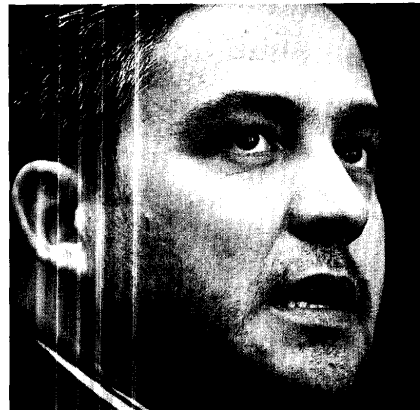
hay mucha más gente de la que imaginamos, que busca. Si no, no me explico lo que está pasando con el éxito de estos libros. Cuanto más buscas, mas puertas se abren.

¿Cuándo salió «La buena suerte»?

Se lanzó el 23 de febrero de 2004 en España. Fue el primer país, simultáneamente con Polonia. Aquí, el éxito lo aceleró una entrevista de Víctor Amela en La Vanguardia (La Contra). Gustó mucho y el libro se puso número uno en ventas. Mi agente, Maru de Montserrat, una chica joven con un talento extraordinario, se llevó el libro traducido a la Feria de Frankfurt. Antes de su primera edición ya estaba en quince idiomas. Cuando en España, en enero del año pasado, se dijo que habían comprado los derechos en quince idiomas, incluidos los Estados Unidos, se nos abrieron muchas puertas de los medios de comunicación, y muy importantes. A partir de aquí, el mensaje empezó a gustar, y corríó el boca a boca...

Aunque su éxito es mundial, parece que en Asia mucho más...

Allí funciona mucho y en Japón está siendo una locura. Es el libro más vendido en menos tiempo en la historia de Japón: 1,5 millones en seis



Rovira prepara diez libros, seis de ellos compartidos

meses. No sé qué ocurre.

¿Cuántos se han vendido en total?

En estos momentos, unos tres millones en todo el mundo. Es insólito. Cuando hicimos el libro, a Fernando le dije: «Con

lo que nos den nos iremos a cenar». No entiendo nada.

Gracias al libro puede hacer otras cosas.

Sí. Dejémos de historias. El dinero te da libertad, aunque todavía no he cobrado los de-

rechos de autor (los cobraré en abril). La gente se cree que me estoy haciendo multimillonario...

No es extraño, con estas cifras de ventas...

Es cierto que con el dinero del libro podré liquidar la hipoteca, lo cual está muy bien, pero no es lo que la gente se cree, ni mucho menos. Todos piensan: un euro por libro vendido, tres millones de euros.

Es cierto. Yo mismo he oído hacer esta especulación.

Pues no. No funciona así. Somos dos autores, el libro se vende muy económico (9 ó 9,5 euros) y están la comisión de las agencias nacional e internacional, los impuestos... Al final me quedo con unas 20 pesetas limpias de las de antes (0,12 euros). Creo que ha sido como un regalo, y yo ya me gano bien la vida. Por eso destino una buena parte a cosas que son necesarias. Hago bastantes colaboraciones, sobre todo con ONGs.



Diseño y construcción de stands para ferias
 Construcción, rehabilitación y diseño de viviendas y locales comerciales
 Presupuestos sin compromiso.

Si estas pensando en participar en un evento buscas un nuevo concepto o quieres renovar

Nos encontraras en C/esperanto 32 les Fonts cerca de los ferrocarriles generalitat
 Www.racedesign.com comercial@racedesign.com tlfax:937363404 c